

di Alessandro Dall'Onda

Eccellenze sostenibili

Attraverso rigorosi criteri di giudizio, **Credit Suisse** e **Kon Group** hanno stilato una classifica delle imprese che più di tutte stanno cercando di trovare soluzioni per i grandi problemi sociali e ambientali. Tutte dotate di rating Esg emesso da Altis Università Cattolica e da Reprisk



Ci sono i nomi più belli

dell'impresa italiana non solo familiare, ma anche imprese conosciute solo dagli addetti ai lavori di uno specifico settore, tra le 100 imprese eccellenti italiane che sono rientrate a pieno titolo nella classifica delle imprese sostenibili stilata da **Credit Suisse** e **Kon Group**. Tutte dotate di rating Esg emesso da Altis Università Cattolica e da Reprisk. Kon Group, primario operatore italiano nella consulenza aziendale e finanziaria alle imprese, primo operatore indipendente nazionale nell'm&a con soci istituzionali blasonati, e **Credit Suisse**, una delle principali banche mondiali che da anni promuove investimenti sostenibili e che gioca un ruolo chiave nel sostenere gli imprenditori a trovare nuove soluzioni per i grandi problemi sociali e ambientali, hanno voluto donare al sistema imprenditoriale italiano due asset: una maggiore consapevolezza della sostenibilità delle imprese attraverso la misurazione, con il rating Esg, dei risultati raggiunti e delle aree di miglioramento da implementare e una grande visibilità grazie alla partnership con *Forbes Italia* cui sarà data continuità attraverso gli investimenti degli organizzatori in una business community dedicata al Sustainability Award in cui si potrà accedere a contenuti esclusivi e incontri con gli altri partecipanti. Un club esclusivo, insomma, che serve per stimolare continuamente



il miglioramento in materia di sostenibilità ed il raggiungimento rapido di livelli sempre superiori di rating Esg con conseguenti impatti positivi su tutta la comunità.

Non è stato facile individuare le 100 imprese eccellenti della Sostenibilità italiana: i rigorosi criteri con cui si è attribuito il rating da parte di Altis e il controllo incrociato dei risultati attraverso il rating

di Reprisk, hanno consentito agli organizzatori di questa prima edizione di selezionare le imprese che maggiormente si sono distinte e operano spesso da anni per una produzione sostenibile. Tra gli elementi che hanno avuto rilievo ai fini del rating è stata particolarmente approfondita la propensione innovativa in materia di governance e social. Nel metodo di rating elaborato da Altis, in estrema sintesi, ogni elemento è stato valutato tramite la considerazione di più dimensioni:

Essential-Le dimensioni senza la cui presenza è difficile poter dichiarare che un'azienda è sostenibile

Basic-Le dimensioni che contribuiscono a rendere un'azienda sostenibile.

Advanced-Le dimensioni che identificano l'eccellenza nella sostenibilità in uno specifico ambito Esg.

Questo approccio ha comportato l'emergere di evidenze significative sia in senso positivo che negativo. Alcune aziende, infatti, hanno ricevuto delle penalizzazioni rilevanti per la mancanza di requisiti minimi, spesso concentrati nella area governance ma talvolta anche in quella environmental.

Grazie alla applicazione rigorosa di questi criteri ai questionari di autovalutazione, tra i 350 candidati eleggibili sono stati selezionate 200 imprese sottoposte a intervista e tra queste i 100 campioni.

Gli organizzatori si sono impegnati a consegnare personalmente i report di rating Esg a tutti i partecipanti ed organizzeranno nei prossimi mesi degli incontri one-to-one con ciascuno per approfondire gli elementi di miglioramento rispetto alla situazione attuale e preparare, anche grazie alla community, la strada alla seconda edizione che, oltre agli attuali partecipanti, vuole ampliare ancora la platea delle imprese sostenibili cui offrire questa grande opportunità di visibilità.

Quale mobility partner si è aggiunta Bmw Group che sta costantemente accelerando il passo nel suo impegno contro il cambiamento climatico. In prospettiva futura l'azienda sta ulteriormente rafforzando i propri obiettivi per ridurre significativamente le emissioni di CO2. Il driver più importante sul percorso verso la neutralità climatica è rappresentato dalla mobilità elettrica. Già entro il 2030, almeno la metà delle vendite globali del BMW Group sarà costituita da veicoli interamente elettrici.

Le nuove Bmw iX e Bmw i4 sono i due modelli core di questa offensiva elettrica.

Nell'ambito del suo approccio olistico alla sostenibilità, il Bmw Group intende incrementare notevolmente la percentuale di materiali secondari nei propri veicoli fino al 50%.

I 100 campioni italiani

1	Sofidel	51	Falck Renewables
2	Raffmetal	52	Saxa Gres
3	Meic Services	53	Comerio Ercole
4	Knauf	54	Panguaneta
5	Socotec	55	Ferrarelle
6	Saviola Holding	56	3B
7	Grc Parfum	57	Toso
8	Cerved Group	58	Abitare In
9	Consorzio Nazionale Servizi	59	Morocolor Italia
10	Hipac	60	Lanificio Vitale Barberis Canonico
11	Artes Ingegneria	61	El.En.
12	Cereal Docks	62	DAB Sistemi Integrati
13	Florim ceramiche	63	Cartiere Carrara
14	Agugiaro & Figna Molini	64	Guido Berlucchi E.C.
15	Gruppo Manini	65	Casoni fabbricazione liquori
16	SCAME PARRE	66	Laterlite
17	Mario Clementoni Holding	67	B&B Hotels Italia
18	Industrie Celtex	68	Mepol
19	Piomboghe	69	Sinergia
20	Tampieri financial group	70	Italcer
21	Fratelli Piacenza	71	Marzotto
22	Cembre	72	Irritec
23	Crocco	73	Icss
24	Palladio Group	74	Unifarco
25	Prodeco Pharma	75	Lotras
26	Favero Health Projects	76	Acqua Sant'Anna
27	Metalstudio	77	Vastarredo
28	Mondorevive	78	Dusty
29	Marlegno	79	A.D.Compound
30	Juventus Football Club	80	Valagro
31	FILIA Industria Chimica	81	Silvateam
32	Pietro Fiorentini	82	Magris Holding
33	Conte Tasca D'Almerita	83	Maganetti soedizioni
34	Italgen	84	Icam
35	Corichem	85	Hnh Hospitality
36	Sodai	86	Monnalisa
37	Gruppo Carvico	87	Gruppo Illiria
38	Sebach	88	A. Celli group
39	Miniconf	89	Gas Sales
40	Dama	90	Yves Rocher
41	Wood Beton	91	RODA
42	Gruppo Abaco	92	Thema Optical
43	Legor Group	93	Automha
44	Maddalena	94	Kaesar compressori
45	A. Agrati	95	Errecom
46	Manteco	96	Piramis
47	Aran World	97	Pastificio Felicetti
48	Vigorplant Italia	98	Spumanti Valdo
49	Simonelli Group	99	City Green Light
50	Safas Group	100	Kemper