

## LE INTERVISTE

- Antonio Rossi
- Maurizio Auriemma
- Alessandro Rambaldi

## COVER STORY

**MARLEGNO «Il futuro  
va costruito dalle radici»**

bergamo®  
economia

M A G A Z I N E



917715941140221 30104

Rivista mensile - In edicola al prezzo di 2,00 euro. Poste Italiane S.p.A. Sped. in abb. post. 70% DCB Bergamo. In caso di mancato recapito restituire al mittente.

**MENSILE DI SETTEMBRE 2019 - NUMERO 128 - € 3,00**



MARLEGNO

# MARLEGNO:

«Il futuro va costruito dalle radici»

Da sinistra Siro Marchetti  
con il fratello Angelo Luigi

**D**alle parole dell'ingegner Angelo Luigi Marchetti si dipanano i fili che - in maniera irreversibile - tessono l'identità di un'azienda dove passato e futuro si fondono in un telaio unico nel suo genere. Il passato è rappresentato dal legno, una materia primigenia considerata un tempo espressione povera del fare architettura, che oggi prende la sua rivincita come simbolo di una committenza sensibile alla logica ambientale. **Il futuro è invece costruito sulla tecnologia e sull'innovazione, attraverso le quali l'abitazione "intelligente" non rimane un oggetto a sé stante rispetto a quanto gli sta intorno, ma si connette ai suoi utenti attraverso un sistema di Cognitive Building. Dalla fusione di queste 2 realtà - al contempo distanti e vicinissime - nasce Marlegno,** un'azienda innovativa nel campo della progettazione e costruzione di case, edifici e strutture prefabbricate in legno. L'amministratore delegato della

società, **Angelo Luigi Marchetti**, ci ha accompagnato con il fratello **Siro**, Presidente e fondatore, in un tour dell'azienda.

Con 13 milioni di fatturato nel 2018 e 16 milioni nel 2019, il mercato della costruzione di case in legno segna una parabola verticale. Quali sono i vantaggi della scelta di questo materiale?

Più che di vantaggi, mi piace parlare delle performance dei nostri semilavorati, provenienti da boschi certificati PEFC (che garantiscono che per ciascun albero tagliato ne venga piantato uno nuovo) e dagli alberi abbattuti dalla Tempesta Vaia. Innanzitutto, il legno è ecosostenibile, perché è l'unico materiale da costruzione che non rilascia Co2 nell'atmosfera e che a fine vita può essere riutilizzato o riciclato. La sua sostenibilità ambientale non è aleatoria, ma può essere valutata in base a dati numerici (una ricerca condotta con il Politecnico di Milano ha dimostrato che, prendendo in





esame 2 tipi di costruzioni identiche fuorché per l'ossatura in legno o tradizionale, il prefabbricato in legno genera un'emissione del 30% inferiore di Co2). **Il legno è altresì confortevole, ha eccellenti proprietà di assorbimento acustico e ottime**

**prestazioni antisismiche.**

**Che cosa ci dice delle tante credenze che circolano sulle case in legno. C'è qualche fondo di verità?**

Nessuno. I luoghi comuni per cui queste case necessitano di maggiore

manutenzione, marciscono con la pioggia o prendono fuoco facilmente sono falsi. Anche la convinzione - che in molti hanno - che queste abitazioni abbiano costi proibitivi è errata, perché la bioedilizia è oggi alla portata di tutti, con costi pari a quelli di un'abitazione tradizionale.

**Oltre a costruire nuove case prefabbricate, Marlegno è in grado di ristrutturare gli edifici dal punto di vista energetico, architettonico e soprattutto antisismico.**

La logica in base alla quale portiamo avanti i nostri progetti di costruzione o ristrutturazione di edifici esistenti è quella dell'economia circolare. Così, convinti che il mercato del futuro sia la ristrutturazione, ci siamo interrogati sulla logica di rinnovare un edificio dal punto di vista energetico e di restyling architettonico, quando il rischio sismico continuava ad esistere. **Ne è nato il progetto AdESA, portato avanti in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo, l'Università degli Studi di Brescia e 2 società, che racchiude il fabbricato in un guscio di legno, migliorandone le prestazioni antisismiche e fungendo da cappotto per ottimizzare le prestazioni energetiche.** Questo sistema innovativo, che ha vinto il bando Smart Living di Regione Lombardia, sta per essere applicato anche nella realtà, con l'apertura di un cantiere nella palestra comunale del villaggio Badia a Brescia.

**Il guscio di legno antisismico non è l'unico progetto innovativo portato avanti da Marlegno che, insieme alla start-up bergamasca IoTty, si propone di sviluppare un sistema di case di legno intelligenti.**

La nostra società ha intercettato un trend che vorrebbe trasformare l'abitazione in un macchinario complesso: il progetto di ricerca e sviluppo di Cognitive Building mira ad applicare soluzioni di intelligenza artificiale alle nostre abitazioni in legno, attraverso l'impiego di sensori in grado di valutare lo stato di salute dell'edificio e di rilevare e notificare in tempo reale eventuali anomalie. Così facendo l'abitazione, da contenitore passivo, diventa capace di autoregolarsi e prendersi cura degli utenti, attraverso la raccolta e la codificazione dei dati trasmessi dai sensori sul cloud. Marlegno in questo modo oltrepassa il concetto di Smart Building (per tale intendendosi

Continua a pagina 40



## DOLCEZZE DI FAMIGLIA

L'industria bergamasca che dal 1939 produce caramelle gommose con passione, immaginazione, gusto

Distribuito da Lazzarini Spa

via Cremasca, 90 - 24052 Azzano San Paolo - BG - tel. 035 53 17 77  
Negozio: via Broseta, angolo via Nullo - Bergamo - tel. 035 25 32 16  
e-mail: info@lazzarinidolciumi.it - www.lazzarinidolciumi.it

**LAZZARINI**





genericamente l'edificio innovativo) per approdare al Cognitive Building, un modello in cui l'edificio è capace di apprendere dai dati raccolti e analizzati e fare delle previsioni sulla strategia da adottare.

**I 2 progetti di cui abbiamo parlato - innovativi, se non addirittura rivoluzionari - sono soltanto la punta dell'iceberg di una società che fa dell'innovazione (e della sostenibilità) la parola chiave del proprio operato.**

Per fare innovazione, soprattutto in una filiera complessa come quella dell'edilizia, serve innanzitutto volerlo, essere preparati (assumendo persone con competenze adeguate) ed essere pronti a investire. La nostra società investe circa il 2,5% del fatturato nella ricerca e dispone di un "reparto ricerca" che fa da collante tra Marlegno e il mondo esterno (università, stakeholders e centri di informazione). Compito del reparto è di intercettare tutte le tecnologie più innovative disponibili sul mercato, capire che applicazioni possano avere nel mondo della bioedilizia e trasformarle in un plus da offrire ai nostri clienti.

Gli investimenti sulle nuove tecnologie, oltre a quelli significativi per il progetto AdESA e il progetto IoTty, hanno riguardato anche la realtà virtuale, che consente

al cliente di vedere ed "essere immerso" nella casa già nella fase di progettazione; nonché i macchinari per la prefabbricazione avanzata, con cui si realizzano direttamente in azienda prodotti sempre più complessi, riducendo gli errori e i tempi di realizzazione.

**Marlegno ha vinto per 2 volte il Premio dei Premi per l'Innovazione, nel 2016 e nel 2019. Cosa ha significato per lei questo riconoscimento così prestigioso?**

Il premio, che ci è stato riconosciuto per i significativi risultati ottenuti da Marlegno nell'ambito della ricerca e sviluppo di prodotti innovativi, è stato una grandissima soddisfazione sia per me che per tutti i dipendenti dell'azienda, che hanno partecipato al percorso di selezione. Ricordo ancora quando nel 2016 mi arrivò la mail con cui mi si informava del premio: all'epoca l'azienda era più piccola, contava 25 dipendenti per un fatturato di 6 milioni di euro, e rilesssi per ben 5 volte la comunicazione, sicuro che fosse uno scherzo. **Da allora Marlegno è cresciuta in un gruppo performante, con un approccio tecnologico ben definito e applicato, capace di vedersi riconoscere per la seconda volta il premio per l'innovazione.**

**Tra i progetti più significativi portati**

**avanti da Marlegno, il Resort ecocompatibile alle Maldive occupa sicuramente un posto di primo piano.**

La costruzione di un resort 5 stelle in legno su un lembo di terra maldiviano a 35 minuti di idrovolante da Malè è stata un'esperienza unica e intrigante. **La sfida di costruire 48 bungalow e soprattutto 24 water villas non è stata da poco: dalla progettazione all'ingegnerizzazione fino alla spedizione e al montaggio dei prodotti, ogni cosa è stata pensata a tavolino e realizzata con estrema precisione.** L'ecoresort non avrà alcun impatto sull'ecosistema marino e a fine vita sarà facilmente smontabile e riutilizzabile o riciclabile.

**Dalle Maldive torniamo in Italia, per un altro grande progetto portato avanti dalla vostra società: il bio-quartiere.**

Per il bioquartiere a Bolgare abbiamo in progettazione 120 unità abitative, di cui 50 sono già state realizzate. Con la costruzione del nostro primo quartiere realizzato in legno, è evidente che rispetto a pochi anni fa la prospettiva è cambiata: la bioedilizia non è più incentrata unicamente sulla villa o sulla singola abitazione, ma sposta l'attenzione prima sugli edifici multipiano e poi sui quartieri. **Il messaggio è chiaro: la sostenibilità è a portata di tutti.**

JAGUAR E-PACE FLAG EDITION



**ACCENDILA  
E SPEGNI  
TUTTO IL RESTO.**



Vivi le emozioni di Jaguar E-PACE Flag Edition.

Un'edizione speciale più sportiva e accattivante che mai con cerchi da 19" Satin Dark Grey, tetto panoramico, sedili in pelle nera Ebony con cuciture rosse a contrasto e la grinta del Performance Pack.

Vieni a scoprire tutti i suoi esclusivi dettagli.

**Jaguar E-PACE Flag Edition tua a € 350\* al mese con Jaguar Leasing, anche per privati.**

**IPERAUTO BERGAMO**

Via Borgo Palazzo 205, Bergamo - 035 2924211  
concierge.iperautobergamo@jaguardealers.it

iperautobergamo.jaguar.it

**JAGUAR E-PACE FLAG EDITION**

Cerchi da 19", Tetto panoramico, Sedili in pelle con cuciture a contrasto, Performance Pack

Rata € 350 al mese

Anticipo € 18.595,50

TAN 2,95% TAEG 3,63%

Valore di riscatto € 28.175

Garanzia e manutenzione fino a 100.000 km per 3 anni con **JAGUAR CARE**

**THE ART OF PERFORMANCE**

\*Valore fornitura riferito a Jaguar E-PACE Flag Edition 2.0D 150 CV AWD Automatico. Valore di fornitura: € 56.350,00 (IVA inclusa, esc. IPT); Anticipo: € 18.595,50; Durata: 36 mesi; 35 canoni mensili da € 350,00; Valore di riscatto: € 28.175,00; TAN 2,95%; TAEG 3,63%. Spese di istruttoria € 427,00 e Bollo contrattuale € 16,00. Spese incasso € 4,27/canone; spese invio estratto conto € 3,66/anno. Percorrenza: 75.000 km. Costo esubero km. 0,25€. Tutti gli importi sono comprensivi di IVA. Salvo approvazione della Banca. Iniziativa valida fino al 31/10/2019. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Fogli informativi presso le Concessionarie Jaguar. La vettura raffigurata presenta alcune caratteristiche diverse dalla versione pubblicizzata.

E-PACE Flag Edition 2.0D 150 CV AWD Automatico: consumi ciclo combinato NEDC derivato da 6,1 l/100 km. Emissioni CO<sub>2</sub> 162 g/km.